



Web & e-commerce koordinator

– genopslag

Vi er på en spændende digital rejse og søger derfor en Web- & e-commerce koordinator, der kan koordinere og udføre operationelle opgaver i forbindelse med udviklingen af en helt ny B2C-webshop for Done by Deer.

Hos Done by Deer bliver du en del af en succesrig virksomhed med stort fokus på medarbejdernes trivsel. Done by Deer kombinerer nordisk kvalitet og design med godt købmændskab og er i en særdeles positiv udvikling, som den nye B2C-webshop yderligere vil styrke.

Personlig profil

Du har et godt overblik, er struktureret og befinder dig godt med at styre og eksekvere projekter og opgaver med udgangspunkt i en handlingsplan.

Du skal kunne projektlede/koordinere og administrere forskelligartede digitale udviklingsprojekter, og derfor være opdateret på nyeste tendenser indenfor e-commerce, digital markedsføring og online trends.

Du motiveres af at arbejde for et ambitiøst brand i vækst og arbejder selvstændigt og ansvarsfuldt, men er også god til at samarbejde med et team og eksterne samarbejdspartnere. Du er initiativrig, nysgerrig og overholder aftalte deadlines, samt bevarer overblik og fokus, selvom det går stærkt.

Kender du allerede Done by Deer og har interesse for legetøj, design- og livsstilsprodukter vil du måske lettere kunne sætte dig ind i målgruppens behov.

Dine primære opgaver

- / Koordinering af opgaver og projekter i forbindelse med udviklingen af vores nye B2C-webshop.
- Du skal samtidig være udførende part på en række opgaver, fra oprettelse af menuer til landing pages.
- / Når webshoppen lanceres, vil du være ansvarlig for den daglige drift og optimering.
- / Overvåge og administrere effektiviteten af digitale marketingkampagner (Google Ads, Remarketing, Shopping).
- / Sikre rettidig levering og best-practise i vores e-commerce-projekter
- / Test og kvalitetssikring
- / Koordinere og samarbejde med eksterne bureauer
- / Koordinere og eksekvere kampagner i overensstemmelse med vores marketingsårshjul.
- / Planlægge og eksekvere indhold til effektive automatiserede kampagner
- / Opsætte e-mailkampagner og flows.
- / SEO-optimering og opdatering af Google Business-profil.
- / Rapportering, evaluering og optimering ift. webshop, kampagner og egne opgaver.

Din baggrund/om dig

- / Du har erfaring med Google Analytics, Ads, og Business, samt SEO, remarketing og email-marketing.
- / Du er vant til at arbejde i diverse e-commerce og email marketing/marketing automation systemer.
- / Du har erfaring med koordinering og projektledelse af digitale marketing projekter og drift af webshops.
- / Du trives med taktiske og operationelle opgaver.
- / Du er struktureret, og systematisk i din tilgang til arbejdet og samtidig god til at administrere din tid og overholde deadlines.
- / Du har en høj grad af forretningssans, og er drevet af data og resultater.
- / Flydende engelsk i skrift og tale og et højt niveau i skriftligt dansk.

Tiltrædelse: Stillingen er fuld tid med tiltrædelse hurtigst muligt.

Kan du se dig selv i ovenstående? Så er du måske det næste medlem af Done by Deer's passionerede marketingteam! Send ansøgning & CV hurtigst muligt på jobs@donebydeer.com mærket "Web & e-commerce koordinator".

Har du spørgsmål, er du meget velkommen til at kontakte Head of Marketing, Tinne Bering, på e-mail tinne@donebydeer.com.

Ansøgningsfristen er den 8. februar 2021, men vi afholder løbende samtaler med relevante kandidater og forbeholder os retten til at lukke stillingen, når den rette kandidat er fundet.

Done by Deer A/S er et dansk selskab, grundlagt i december 2014 og beliggende i Grauballe, nord for Silkeborg. Vi er ca. 40 ambitiøse medarbejdere, der målrettet og med hjertet arbejder for at udvikle vores lækre livsstils- og legetøjskoncept til et internationalt brand. Med en hverdag præget af et højt aktivitetsniveau og en uformel tone tilbyder vi et dynamisk og internationalt arbejdsmiljø, spændende udfordringer og interessante muligheder i en virksomhed i vækst.